



Identificação e Enquadramento do projeto;

ELMATE-MALHAS E CONFECÇÕES LDA

Código da Operação: NORTE-02-0853-FEDER-014274

Designação: PROJETOS INDIVIDUAIS - INOVAÇÃO PRODUTIVA

Programa Operacional: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Objetivo Temático: OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Prioridade de Investimento: PI 3.3 - A concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades

avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços

Fundo: FEDER, FSE

Montantes envolvidos:

Investimento: 951.103,05

Elegível: 781.793,05

Incentivo Não Reembolsável: 8.094,39

Incentivo Reembolsável: 537.811,68

Localização do projeto; R 1º DE MAIO, Nº 266-ARÕES (SANTA CRISTINA), FAFE

Síntese do Projeto:

A empresa desenvolveu uma estratégia comercial agressiva de entrada em novos mercados identificados em função do elevado poder de compra e da apetência à relação qualidade versus preço. Para isso promoveu um conjunto de investimentos necessários para ganhar escala, apostando claramente no reforço da capacidade produtiva e em equipamentos tecnologicamente evoluídos, os quais suportarão também o desenvolvimento de novos produtos com características diferenciadoras do mercado, permitindo à empresa a entrada em nichos de maior valor.



Designação: PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código da Operação: NORTE-02-0752-FEDER-020143 | NORTE-06-3560-FSE-020143

Programa Operacional: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Objetivo Temático: OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: Portugal - Norte - R 1º DE MAIO, Nº 266-ARÕES (SANTA CRISTINA) 4820-150 FAFE

Entidade Beneficiária: ELMATE-MALHAS E CONFECÇÕES LDA

Data Aprovação: 01/06/2017

Data de Início: 01/03/2017

Data de conclusão: 29/02/2020.

Custo Total Elegível: 215.254,40

Apoio Financeiro União Europeia: FEDER - 90.996,66 €; FSE - 9.127,72 €;

Objectivos/actividades e Resultados Esperados

O objetivo transversal foi ganhar escala e incrementar as vendas via exportações, e isto só foi possível com a promoção comercial estratégica e regular, presença nos certames mais importantes da especialidade, contratação de um comercial especializado em vendas e marketing digital, e outro na promoção da qualidade dentro da empresa como ferramenta imprescindível para levar a cabo este projeto de internacionalização,

Os objetivos foram:

- Aumentar o volume de negócios até 2019 em 2,25 milhões de euros;
- Aumentar o Volume total de Negócios da empresa em 34%;
- Apostar em novos segmentos de produto de maior valor acrescentado: malhas mais finas;
- Reforçar a equipa comercial,
- Reforço da atuação nos mercados de Espanha, França, Bélgica, Inglaterra, Dinamarca, EUA e Suíça - Penetração em novos mercados a nível Internacional, nomeadamente Suécia, Finlândia e Itália;
- Presença em feiras em mercados estratégicos como França. Pretendeu-se aproveitar o reconhecimento dos produtos Made in Portugal.
- Apostar no marketing digital online através de publicidade em revistas online do setor, Google adwards, catálogos digitais;
- Registo da marca da empresa a nível nacional e internacional;
- Melhoria significativa da qualidade do produto acabado;
- Garantir a prestação de um serviço de qualidade ao cliente pela implementação e certificação do Sistema de Gestão da Qualidade segundo a norma NP EN ISO 9001;



Designação: INOVAÇÃO PRODUTIVA (Baixa Densidade)
Código da Operação: NORTE-02-0853-FEDER-072672
Programa Operacional: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Objetivo Temático: OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de Intervenção: Portugal - Norte - R 1º DE MAIO, Nº 266-ARÕES (SANTA CRISTINA) 4820-150
FAFE
Entidade Beneficiária: ELMATE-MALHAS E CONFECÇÕES LDA

Data Aprovação: 2021-06-11

Data de Início: 2020-11-11

Data de conclusão: 2021-12-31

Custo Total Elegível: 285.334,59 euros

Apoio Financeiro União Europeia: FEDER - 192.600,85 euros

Objectivos/actividades e Resultados Esperados

Com esta candidatura pretende-se dar azo a novos reforços de capacidade produtiva com novas variantes de produtos ao mercado, e reequilibrar as capacidades instaladas da sessão prensagem e de controlo de qualidade. Aposta-se nas malhas fantasia de jogos 7 e 10, e nos produtos necessários a completar a gama de produtos, que compõe uma coleção. Ao nível da tricotagem virá reforçar-se a capacidade em um milhão minutos/ano de produção que significa um acréscimo em 12,75% da capacidade instalada pré-projecto em número de peças/ano.

Os objetivos foram:

- Incrementar o Volume de Negócios para 4 milhões de euros (ano: 2023).
- Reforçar a capacidade produtiva de tecelagem em 12,75% para reduzir o prazo de entrega ao cliente
- Apostar em novos segmentos de produto de maior valor acrescentado: malhas fantasia de jogo 7 e 10, com padrões únicos possíveis pela tecnicidade dos equipamentos.
- Apostar na produção de boinas, para completar a coleção.
- Otimizar os recursos energéticos, com o investimento em painéis fotovoltaicos, que permitirão reduzir em 10% dos consumos de eletricidade;
- Reequilibrar a sessão de prensagem, às novas capacidades produtivas. Duplicando a capacidade existente.
- Reforçar as capacidades da inspeção de obra.